**П Л А Н**

**мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на отдельных рынках**

**Челябинской области**

Рынок ................................... услуг\* Челябинской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обоснование проблемы | Мероприятие | Вид документа | Срок реализации | Ответственный исполнитель | Примечание |
|  |  |  |  |  |  |
| \* - Рынок медицинских услуг Челябинской области;  \* - Рынок услуг информационно-коммуникационных технологий и связи;  \* - Рынок розничной реализации продовольственных товаров Челябинской области;  \* - Рынок жилищного строительства, в том числе рынок жилищного строительства эконом класса Челябинской области;  \* - Рынок транспорта (пассажирских перевозок);  \* - Рынки теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;  \* - другие (указать). | | | | | |