



## ЧЕЛЯБИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

1.

### 2. РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

*ПРОЕКТ*

Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Гражданским Кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Челябинской области от [ ] № [ ] «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута», Уставом города Челябинска, решением Челябинской городской Думы от 22 декабря 2015 года № 16/32 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Челябинска»

**Челябинская городская Дума  
РЕШАЕТ:**

1. Утвердить Положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска (приложение).
2. Внести настоящее решение в раздел 5 «Земельные отношения и природопользование» нормативной правовой базы местного самоуправления города Челябинска.
3. Ответственность за исполнение настоящего решения возложить на заместителя Главы города по экономическому развитию и инвестициям О. Б. Извекова.
4. Контроль исполнения настоящего решения поручить постоянной комиссии городской Думы по городскому хозяйству и градостроительству (К. В. Ветхов).

5. Настоящее решение вступает в силу с момента вступления в силу закона Челябинской области от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута».

Председатель  
Челябинской городской Думы

**А. В. Шмидт**

Глава города Челябинска

**Н. П. Котова**

## Положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска

### І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска (далее - Положение) разработано в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Челябинской области от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута» и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Челябинской области.

2. Положение определяет права и обязанности Администрации города Челябинска (далее – Администрация города) при формировании, внесении изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска (далее – Схема), а также ответственность владельцев нестационарных торговых объектов при их размещении и эксплуатации.

Действие настоящего Положения распространяется на правоотношения возникающие при размещении нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования «город Челябинск», землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута.

3. Настоящее Положение регулирует размещение следующих типов нестационарных торговых объектов:

1) нестационарные объекты мелкорозничной торговой сети и (или) объекты оказания услуг населению: павильоны (торговые, бытового обслуживания и услуг автосервиса), киоски (торговые и бытового обслуживания), торгово-остановочные комплексы, торгово-выставочные площадки, торговые автоматы;

2) автомобильные мойки контейнерного типа в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, автомобильные мойки самообслуживания;

3) нестационарные торговые объекты для осуществления сезонной торговли, сезонные площадки объекта организации общественного питания.

4. Размещение нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска осуществляется исключительно в соответствии со Схемой, разработанной и утвержденной в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 25 января 2016 года № 5-П «О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения

нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности», с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, установленных в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 20 декабря 2016 года № 682-П «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области». Порядок оформления документов для размещения нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска утверждается соответствующим правовым актом Администрации города.

5. Нестационарные торговые объекты не являются объектами недвижимого имущества, государственная регистрация прав на них не предусмотрена. При размещении нестационарных торговых объектов не предусмотрено устройство заглубленных фундаментов и подземных помещений, допускается прокладка инженерных сетей.

Не допускается установка нестационарных торговых объектов высотой более одного этажа.

При размещении нестационарных торговых объектов строительство объектов недвижимости запрещается.

6. Требования к нестационарным торговым объектам (внешний вид, размеры, предельная площадь, конструктивная схема) определяются типовыми эскизными проектами, дизайн-кодом, утвержденными должностным лицом Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска (далее - должностное лицо УАГП г. Челябинска) и размещаются на официальном сайте УАГП г. Челябинска [www.arch74.ru](http://www.arch74.ru).

7. Типовой эскизный проект применяется в отношении нестационарных торговых объектов, владельцами которых заключены договоры на размещение таких объектов после вступления в силу настоящего решения.

8. Дизайн-код применяется в отношении существующих нестационарных торговых объектов, владельцами которых заключены договоры на размещение (договоры аренды земельных участков) таких объектов и на момент вступления в силу настоящего решения не получен акт соответствия нестационарного торгового объекта типовому эскизному проекту, местоположению размещения.

## II. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

9. Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Предельная площадь планируемого к размещению нестационарного торгового объекта - общая торговая площадь нестационарного торгового объекта, включающая в себя площадь всех помещений объекта, с учетом ограждающих конструкций, крылец, площадок, террас и элементов оформления (далее - предельная площадь).

10. Павильон - нестационарный объект мелкорозничной торговой сети и (или) оказания услуг населению (торговые, бытового обслуживания и услуг автосервиса), представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или

сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом.

11. Киоск - нестационарный объект мелкорозничной торговой сети и (или) оказания услуг населению (торговые и бытового обслуживания), представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом.

12. Торгово-остановочный комплекс (ТОК) - нестационарный объект ожидания городского транспорта, конструктивно объединенный с киоском или павильоном, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом.

13. Торгово-выставочная площадка - комплекс торговых мест, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг). Торгово-выставочная площадка формируется из объектов мелкорозничной торговли, предназначенных для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), и открытой выставочной площадки, предназначенной для демонстрации крупногабаритных торгово-выставочных образцов или товаров. Объекты торгово-выставочной площадки размещаются на основании типовых эскизных проектов, дизайн-кода.

14. Автомобильная мойка - нестационарный объект, бесщеточная станция мойки контейнерного типа, очистки и защиты автомобилей, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом.

15. Нестационарный торговый объект для сезонной площадки объекта организации общественного питания – нестационарный торговый объект сезонного характера, примыкающий к зданию либо расположенный на расстоянии не более 15 метров от здания, в котором расположен объект организации общественного питания, хозяйствующим субъектом, оказывающим в данном объекте услуги общественного питания, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом.

16. Нестационарный торговый объект для осуществления сезонной торговли – нестационарный торговый объект сезонного характера, представляющий из себя легкие, в том числе сборно-разборные конструкции с возможностью неоднократного использования, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом. Срок размещения нестационарных торговых объектов для осуществления сезонной торговли не превышает 8 месяцев.

17. Торговый автомат – нестационарный торговый объект без зала обслуживания покупателей, используемый для предпринимательской торговой деятельности, переносимый на другое место посредством технических средств без потери его свойств и качеств, предельная площадь которого установлена типовым эскизным проектом, дизайн-кодом.

18. Типовой эскизный проект нестационарного торгового объекта — утвержденный УАГП г. Челябинска документ, состоящий из текстовых и графических материалов, содержащих информацию об архитектурном решении нестационарного торгового объекта, в том числе цветовое решение фасадов с ведомостью наружной отделки фасадов (ведомостью используемых материалов), план с указанием размерных цепочек, чертежи фасадов с высотными отметками и размерными цепочками, перспективные виды, сведения о необходимых

мероприятиях по обеспечению доступности для маломобильных групп населения, информацию о принципиальных конструктивных решениях, в том числе разрезы, узлы, информацию о торговой и предельной площади объекта.

19. Дизайн-код нестационарного торгового объекта — это система правил, определяющая принципы размещения нестационарных торговых объектов, устанавливающая требования и рекомендации по вопросам внешнего облика нестационарных торговых объектов, в том числе объемно-пространственному решению нестационарного торгового объекта, конструктивным решениям, используемым материалам каркаса и отделки, цветовым решениям, а также решениям прилегающего благоустройства. Дизайн-код нестационарных торговых объектов утверждается должностным лицом УАГП г. Челябинска.

### III. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ, ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

20. Действие настоящего Положения не распространяется на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- 1) в пределах территорий розничных рынков;
- 2) при проведении ярмарок, выставок;
- 3) при осуществлении разносной и развозной торговли;
- 4) при проведении культурно-массовых, спортивно-зрелищных и иных массовых мероприятий;
- 5) в зданиях, строениях и сооружениях;
- 6) на землях или земельных участках, предоставленных гражданам или юридическим лицам.

21. Схема разрабатывается и утверждается Администрацией города на основании заявлений хозяйствующих субъектов (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) органов государственной власти Челябинской области, Администрации города, администраций внутригородских районов в составе Челябинского городского округа с внутригородским делением на территории которого размещается нестационарный торговый объект, по итогам рассмотрения этих заявлений на заседании комиссии при Администрации города (далее - Комиссия). Состав и Положение о Комиссии определяются правовыми актами Администрации города.

22. Заявление о включении нестационарного торгового объекта в Схему, внесении в нее изменений подается в Администрацию города с приложением ситуационного плана (М 1:500), содержащего предполагаемые размеры (предельная площадь) и местонахождение нестационарного торгового объекта (адрес нестационарного торгового объекта или адресный ориентир, позволяющий определить фактическое местонахождение нестационарного торгового объекта), с указанием типа и специализации объекта (при наличии). Регистрация документов производится в установленном муниципальным правовым актом порядке.

23. Заявления о включении нестационарного торгового объекта в Схему, внесении в нее изменений рассматриваются на заседаниях Комиссии в течение 15 дней с даты их поступления в Администрацию города.

По итогам рассмотрения поступивших заявлений, Комиссия формирует рекомендации о включении или о не включении нестационарных торговых объектов в Схему, внесении в нее изменений. Включение нестационарного торгового объекта

в Схему, внесение в нее изменений осуществляется в срок, не превышающий 30 дней с даты заседания Комиссии, с учетом полученных рекомендаций Комиссии, нормативным правовым актом Администрации города.

Формирование рекомендаций об отказе во включении нестационарного торгового объекта в Схему осуществляется по основаниям, предусмотренным постановлением Правительства Челябинской области от 25 января 2016 года № 5-П «О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее - «постановление от 25 января 2016 года 5-П»).

В случае вынесения Комиссией рекомендаций об отказе во включении нестационарного торгового объекта в Схему, Управлением по торговле и услугам Администрации города направляется уведомительное письмо заявителю в срок, не превышающий 10 дней с даты заседания Комиссии.

Нормативный правовой акт Администрации города о внесении изменений в утвержденную Схему публикуется в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещается на официальном сайте Администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

24. При включении в Схему нестационарного торгового объекта, Комиссией выносятся рекомендации об установлении предельной площади объекта, адресного ориентира, возможной специализации объекта (при наличии), и иная информация, об объекте нестационарной торговли, предусмотренная постановлением от 25 января 2016 года 5-П, о чем указывается в протоколе Комиссии.

#### IV. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕВ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

25. Установка нестационарного торгового объекта без заключения договора на размещение такого объекта является самовольной и объект подлежит демонтажу его владельцем своими силами либо за свой счет в порядке, предусмотренном решением Челябинской городской Думы от 05 сентября 2013 года № 45/1 «Об утверждении Порядка демонтажа незаконно размещенных нестационарных объектов на территории города Челябинска».

Ответственность владельца нестационарного торгового объекта в случае неполучения акта соответствия в сроки, установленные правовым актом Администрации города наступает согласно условиям договора на размещение.

26. Обязанность по возмещению вреда в случае причинения ущерба гражданам и (или) юридическим лицам при самовольном размещении нестационарного торгового объекта возлагается на лицо, осуществившее самовольное размещение в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

27. Нарушение Правил благоустройства территории города Челябинска, утвержденных решением Челябинской городской Думы от 22 декабря 2015 № 16/32, при размещении нестационарного торгового объекта, влечет за собой ответственность лица, которое произвело это размещение.

28. Муниципальный контроль осуществляется Комитетом по управлению имуществом и земельным отношениям г. Челябинска и Управлением по торговле и

услугам Администрации города в пределах компетенции, установленной положениями об указанных органах, и в соответствии с правовыми актами Администрации города.

Заместитель Главы города  
по экономическому развитию и инвестициям

О. Б. Извеков